

1. Campanha social é sucesso em Igarapava

28/06/2013 • Diário da Franca - Online • -- • Online • Raízen • cm²: 330.48

Campanha social é sucesso em Igarapava

Cobertores, sapatos e roupas novos e usados foram doados por empresas e população

Depois de muito trabalhar junto ao comércio local, população, empresários e instituições de ensino, a primeira-dama, Claudia Freitas, disse que finalizou a Campanha do Agasalho no último dia 22 muito feliz com a resposta que teve de seu chamamento à população para esta campanha.

"Agradeço a todos de uma forma geral. Ao comércio, aos comerciantes, às instituições como Rotary Club e Loja Maçônica, Instituições Financeiras, Instituições de Ensino Maiêutica e Escola Viva e, principalmente, à população de Igarapava que atendeu ao nosso pedido e participou com doação de roupas e agasalhos, em prol dos mais necessitados", disse.

A campanha deste ano foi diferente em relação aos anos anteriores. Foi solicitado que as pessoas que fossem participar da campanha com doações, que a fizessem com roupas e agasalhos que estivessem em boas condições de uso. "Fui plenamente atendida, e estou muito satisfeita com o povo da minha cidade, que demonstrou mais uma vez, o espírito de fraternidade, e de amor ao próximo" disse Claudia Freitas. Foram mais de 15 dias de arrecadações, que foram entregues às famílias cadastradas e também às não cadastradas no Departamento de Promoção Social.

Foram parceiros desta campanha: Prefeitura Municipal de Igarapava: 300 cobertores novos; UHE: 60 cobertores novos; SABESP: 200 cobertores novos; Banco do Brasil: 30 cobertores novos; Sindicato Rural: 10 cobertores; Codex Contabilidade: 2 cobertores novos; Raízen e Fundação Sinhá Junqueira: roupas e cobertores (usados); Escola Viva: 4000 peças de roupas e sapatos (usados); Escola Maiêutica: 800 roupas (usados); Loja Maçônica Francisco Marçal Vieira: 10 cobertores (Sr. Malbio); Loja Maçônica União Igarapavense: 26 cobertores novos; Rotary Club: 10 cobertores novos.

Um total de 60 pessoas trabalharam nesta campanha, sendo 40 convidados da primeira-dama (Prefeitura, Promoção Social, Cras, CCI) e 20 atiradores do Tiro de Guerra. Não podemos esquecer do apoio da Diretora do Departamento de Turismo, Rosalina Moreira Leal, que foi de suma importância na organização de todo o evento. O Diretor do Departamento de Esportes Rinaldo Gobbi, a assessora do Departamento de Cultura Liege Del Guerra e também o motorista Serginho. Todos estiveram sempre presentes na organização e no transcorrer de toda a Campanha do Agasalho. Claudia Freitas agradeceu também a todos os funcionários da Prefeitura Municipal que estiveram envolvidos diretamente e indiretamente nesta campanha. "Foi uma verdadeira força tarefa, mas todos merecem de público meu agradecimento" salientou a primeira dama.

O evento de entrega dos agasalhos aconteceu no Parque de Exposições "Jorge Alberto Scandiuzzi", Ginásio de Esportes, com apresentação do Grupo Semearte, que alegrou a todos com suas músicas maravilhosas. Na abertura do evento, o Prefeito Carlão falou ao público presente, agradeceu a presença de todos, ao trabalho incansável de sua esposa Claudia, que não mediu esforços e trabalhou diuturnamente para que todos que ali estavam pudessem levar para suas casas agasalhos, cobertores, roupas e calçados de qualidade seminovos. Carlão destacou também que vem trabalhando com afinco no sentido de trazer indústrias para Igarapava, para que o povo que tanto necessita de trabalho, possa estar com suas carteiras assinadas e não precisem mais de doações, pois ganharão seus salários e comprarão o que acharem melhor.

Com o total arrecadado, a Prefeitura Municipal pode atender 254 famílias cadastradas e 162 não cadastradas, totalizando 416 famílias. As sobras serão entregues no dia 2 de julho, provavelmente na Associação do Bairro Evaristo para atender a população do Campo de Aviação, Evaristo e Av. Mogiana. O restante das roupas será entregue para a Mansão do Vovô, Assistência da Assembléia de Deus, Vicentinos e Rotary Club. Ao Abrigo dos Velhos serão entregues cobertores e as famílias cadastradas que não estiveram presentes no dia da distribuição serão visitadas pela assistente social, para verificação de suas necessidades mais prementes.